

CONVOCATORIA REGIONAL

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN MARKETING AGRARIO Y AGROALIMENTARIO, ATACAMA 2018

Propuestas admitidas

El siguiente es el listado de propuestas admitidas por FIA en el marco de la Convocatoria Regional "Proyectos de Innovación en Marketing Agrario y Agroalimentario, Atacama 2018".

La publicación de este listado no implica la selección de propuestas.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2018-0695	Alternativas saludables y valor agregado a la producción de cerveza artesanal de la provincia del Huasco para mejorar su competitividad y comercialización	Elías Ricardo Franco Novoa
IMA-2018-0697	Posicionamiento de Payantume como el aceite de oliva del Valle del Huasco	Robinson Octavio González Portilla
IMA-2018-0703	Introducción al mercado del primer gin chileno, hecho con hierbas de la cordillera de Atacama	Destilería Chile SpA
IMA-2018-0705	Plan de marketing para aceitunas de mesa del Valle de Huasco	Agrícola y Agroindustrial Huascoliva Limitada
IMA-2018-0707	Sabores de Atacama	Elena Emelianova
IMA-2018-0709	Proyecto de innovación en marketing: Aceite de oliva Azzáit	Ángel Heriberto Ponce Aguirre
IMA-2018-0714	Fortalecimiento de Viña Armidita dentro de los productos premium regional y nacional	Comercializadora Atacama Gourmet Ltda.