



CONVOCATORIA REGIONAL 2016

“INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO (IMA) REGIÓN DE LA ARAUCANÍA 2016”

Propuestas admitidas

El siguiente es el listado de propuestas admitidas por FIA en el marco de la Convocatoria Regional “Innovación en Marketing Agroalimentario (IMA) - Región de La Araucanía 2016”.

La publicación de este listado no implica la selección de propuestas.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0776	Desarrollo de la competitividad y consolidación comercial de Lácteos Malleco a través del diseño y puesta en marcha de una estrategia de marketing y del fortalecimiento de la imagen de marca y producto	Juan Ariel Pincheira Pincheira Lácteos Malleco E.I.R.L.
IMA-2016-0778	Elaboración plan de marketing y su implementación para Alupra Copihues Gourmet	Comercializadora de Copihues Orgánicos Ltda.
IMA-2016-0780	Posicionamiento del vinagre de manzana Vieja Quinta, en mercados nichos, a través de la mejora de la imagen de marca y producto y del desarrollo de una estrategia de promoción, aumentando el volumen de venta de una empresa campesina de Malleco	Sociedad Agrícola Comercial San Ramón de Nahuelbuta Ltda.
IMA-2016-0782	Desarrollo e implementación de un plan de marketing para productos lácteos elaborados artesanalmente sin aditivos, bajo un sistema de producción único, que promueve el bienestar animal y en envases innovadores para su comercialización	Agrícola Francisca Ignacia López Oyarzo E.I.R.L.



ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0784	Yogurt El Camino Dairy Farm	Lácteos El Camino Dairy Farm Ltda.
IMA-2016-0786	Ñefun El Sabor del Bosque	Asociación Nacional de Comunidades Agrícolas e Indígenas Leftraru A. G.
IMA-2016-0788	Desarrollo imagen de producto y estrategia comercial para el mix de productos de la Cooperativa We Mogen	Cooperativa Agrícola Campesina We Mogen



4