

## CONVOCATORIA REGIONAL 2016

### “INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO (IMA) REGIÓN DE LA ARAUCANÍA 2016”

#### Propuestas aprobadas

El siguiente listado corresponde a las propuestas aprobadas por el Consejo Directivo de FIA en la sesión ordinaria N° 235 del 02 de mayo de 2016.

Las propuestas fueron aprobadas con observaciones y/o condiciones para su adjudicación, las cuales serán notificadas a la entidad postulante mediante una carta de la resolución.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0286	Charqui 3.0, alimentación, salud y deporte	Elaboración y venta de carnes deshidratadas María Angélica Valdeavellano Fuentealba E.I.R.L.
IMA-2016-0294	Rescate y agregación de valor a la Avellana chilena en la zona costera de La Araucanía	María Sonia Neira Molinet
IMA-2016-0301	Elaboración e implementación de un Plan de Marketing para línea Gourmet de Cecinas Gorbea	José Heraldo Sáez Salazar
IMA-2016-0309	Creación de nuevos productos y fortalecimiento de la imagen de Eco Abet para llegar a nuevos mercados	Eco Abet
IMA-2016-0329	Bate, Bate chocolate con vino y licores regionales	Chocolates Rucamalal Pamela Alejandra Castro Echeverría E.I.R.L.