



CONVOCATORIA REGIONAL 2016

“INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO (IMA) REGIÓN DE AYSÉN 2016”

Propuestas aprobadas

El siguiente listado corresponde a las propuestas aprobadas por el Consejo Directivo de FIA en la sesión ordinaria N° 235 del 02 de mayo de 2016.

Las propuestas fueron aprobadas con observaciones y/o condiciones para su adjudicación, las cuales serán notificadas a la entidad postulante mediante una carta de la resolución.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0323	Forestación e implementación de un plan de marketing para posicionar, captar y comercializar jugos de frutos silvestres (RFNM) de la Región de Aysén, Patagonia Chilena	Yanett Carolina Jara Sanhueza
IMA-2016-0325	Patagonia Super Fruits: posicionando y penetrando productos liofilizados de la Patagonia en el mercado nacional y testeando su potencial en el mercado internacional de alimentos funcionales y gourmet	Mauricio Andrés Manríquez Vera
IMA-2016-0331	Elaboración e implementación de un plan de marketing para miel en panal de la Patagonia	Sebastián Fritsch Schwarzenberg

