



ACTA ADJUDICACIÓN CONVOCATORIA REGIONAL 2016

“INNOVACIÓN EN MARKETING AGRARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL, REGIÓN DE TARAPACÁ 2016”

Propuestas aprobadas

El siguiente listado corresponde a las propuestas aprobadas por la Dirección Ejecutiva de FIA.

Las propuestas fueron aprobadas con observaciones y/o condiciones para su adjudicación, las cuales serán notificadas a la entidad postulante mediante una carta de la resolución.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0795	Desarrollo e implementación de un Plan de Marketing del producto Infusión de zanahoria Camiñana, de Jacinto Juyumaya Quispe, comuna de Camiña, Región de Tarapacá	Jacinto Juyumaya Quispe
IMA-2016-0802	Elaboración de cerveza artesanal con granos de quínoa con etiquetado con identidad de Tarapacá	Alfárez SpA
IMA-2016-0808	Plan de Marketing y su implementación, para el limón de Pica como un producto gourmet, orientado a mercados de nicho	Luis Fernando Moscoso Puljezevic



ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0817	Rediseño de imagen de marca y plan de marketing para Kochi Korruf, productos derivados de la vaina del algarrobo	Isis Carolina Navarro Carrasco
IMA-2016-0819	Implementar plan de marketing para producción de hortalizas de cuarta gama en la localidad de Pintados, Región de Tarapacá	Gerardo Eliseo Cortez Santibáñez
IMA-2016-0821	Diseño e implementación de plan de marketing para Textiles Aymaras del Tamarugal	Albina Valentina Choque Challapa
IMA-2016-0823	Rediseño de marca Grano de Sol	Marcelina Mamani Canqui


 María José Etchegaray Espinosa
 Directora Ejecutiva

C.c.: Jefe Unidad Programas y Proyectos, R. Gallardo
 Encargado Regional, Marcela Arce
 Ejecutivo de Innovación Agraria, Natalie Devenin
 Archivo UJR
 Área Operaciones UPP
 Archivo Convocatoria

