

CONVOCATORIA REGIONAL 2016

“INNOVACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO (IMA) REGIÓN DE LA ARAUCANÍA 2016”

Propuestas aprobadas

El siguiente listado corresponde a las propuestas aprobadas por el Consejo Directivo de FIA en la sesión ordinaria N° 240 del 07 de noviembre de 2016.

Las propuestas fueron aprobadas con observaciones y/o condiciones para su adjudicación, las cuales serán notificadas a la entidad postulante mediante una carta de la resolución.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0776	Desarrollo de la competitividad y consolidación comercial de Lácteos Malleco a través del diseño y puesta en marcha de una estrategia de marketing y del fortalecimiento de la imagen de marca y producto.	Juan Ariel Pincheira Pincheira Lácteos Malleco E.I.R.L.
IMA-2016-0778	Elaboración plan de marketing y su implementación para Alupra Copihues Gourmet	Comercializadora de Copihues Orgánicos Ltda.
IMA-2016-0780	Posicionamiento del vinagre de manzana Vieja Quinta, en mercados nichos, a través de la mejora de la imagen de marca y producto y del desarrollo de una estrategia de promoción, aumentando el volumen de venta de una empresa campesina de Malleco.	Sociedad Agrícola Comercial San Ramón de Nahuelbuta Ltda.
IMA-2016-0782	Desarrollo e implementación de un plan de marketing para productos lácteos elaborados artesanalmente sin aditivos, bajo un sistema de producción único, que promueve el bienestar animal y en envases innovadores para su comercialización.	Agrícola Francisca Ignacia López Oyarzo E.I.R.L.

ID	Nombre propuesta	Ejecutor
IMA-2016-0784	Yogurt El Camino Dairy Farm	Lácteos El Camino Dairy Farm Ltda.
IMA-2016-0786	Ñefun El Sabor del Bosque	Asociación Nacional de Comunidades Agrícolas e Indígenas Leftraru A. G.
IMA-2016-0788	Desarrollo imagen de producto y estrategia comercial para el mix de productos de la Cooperativa We Mogen	Cooperativa Agrícola Campesina We Mogen

